

**PKM MENGGUNAKAN INTERNET
MARKETING KEPADA ANGGOTA PKK DI
KELURAHAN ABADI JAYA DEPOK TIMUR 2
JAWA BARAT**

Jurnal Pengabdian Masyarakat Edumi
e-ISSN 2808-8905
Januari, 2022, Vol. 1 (1), 44-48

Didi Zainuddin¹ (*)

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia

Anita Ria²

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta, Indonesia

Received	Revised	Accepted	Published
August 30,2021	September 2021	September, 2021	Januari 2022

Abstract

To improve the standard of living of a person, or a family for the better, it requires more concrete and specific knowledge of the problems they are experiencing as well as our partners in the village of Abadijaya. With the creation of technology aims to help and provide convenience in various aspects of life, both when people work, communicate, and even to overcome various problems and problems in society, one of which is to improve one's standard of living by using the internet for business. Abdimas is a way to introduce to partners how to optimize the internet to market products by introducing methods, training, and discussions about internet marketing. Where the end of Abdimas's results our partners can add insight knowledge and smart solutions in building, developing and maintaining their business for the better.

Untuk meningkatkan standar hidup seseorang, atau keluarga menjadi lebih baik, dibutuhkan pengetahuan yang lebih konkret dan spesifik tentang masalah yang mereka alami serta mitra kami di desa Abadijaya. Dengan penciptaan teknologi bertujuan untuk membantu dan memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, baik ketika orang bekerja, berkomunikasi, bahkan untuk mengatasi berbagai masalah dan masalah di masyarakat, salah satunya adalah meningkatkan taraf hidup seseorang dengan menggunakan internet untuk bisnis. Abdimas adalah cara untuk memperkenalkan kepada mitra bagaimana mengoptimalkan internet untuk memasarkan produk dengan memperkenalkan metode, pelatihan, dan diskusi tentang pemasaran internet. Dimana akhir hasil Abdimas mitra kami dapat menambah wawasan pengetahuan dan solusi cerdas dalam membangun, mengembangkan dan mempertahankan bisnis mereka menjadi lebih baik.

Keywords: *Product marketing, Internet marketing*

How to Cite: Zainuddin, D, Ria, A. (2021). PKM Menggunakan Internet Marketing kepada anggota PKK di Kelurahan Abadijaya Depok Timur 2 Jawa Barat. Edumi: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 01 (01): 44-48.

PENDAHULUAN

Berkembangnya zaman saat ini didominasi oleh berkembang teknologi yang ada. Teknologi mengalami perkembangan dari waktu ke waktu dan tingkat kecanggihannya sangat cepat dan tinggi. Tidak heran mengapa saat ini sangat banyak teknologi-teknologi yang canggih bermunculan. Teknologi sering dikaitkan dengan internet. Internet merupakan bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang saat ini. Teknologi diciptakan bertujuan untuk membantu dan memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, baik pada saat manusia bekerja, berkomunikasi, bahkan untuk mengatasi berbagai permasalahan dan persoalan yang ada di masyarakat. Teknologi tidak hanya membantu dan mempermudah manusia dalam melakukan sesuatu

tetapi juga menawarkan cara baru dan cara cepat dalam melakukan aktivitas tersebut, sehingga dapat mempengaruhi budaya yang telah ada di masyarakat.

Teknologi sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia dalam kehidupan sosialisasi di masyarakat. Berkembangnya teknologi internet sangat mempengaruhi perubahan pola hidup dan kebiasaan masyarakat, dimana yang tadinya sangat rumit menjadi sangat simpel dan cepat, begitu juga dengan proses transaksi bisnis dan mengembangkan usaha. Dimana semua aktifitas mengandalkan kecanggihan teknologi dimana salah satu tujuannya untuk meningkatkan taraf hidup yang lebih baik bagi penggunanya, begitu juga mitra Abdimas kami telah mempunyai organisasi dalam pembinaan kesejahteraan keluarga (PKK) yang terstruktur dan dapat memberikan wadah untuk peningkatan kemampuan, pengembangan kreativitas bagi anggota dikecamatanannya.



Gambar 1. Penyampaian Materi kepada peserta Abdimas

Organisasi di kecamatan ini dapat dijadikan sebagai contoh organisasi yang berhasil memberdayakan ibu-ibu khususnya dalam bidang usaha. Hal ini bisa menjadi Kegiatan bisnis penyedia lapangan kerja bagi masyarakat yang memiliki waktu dan keterampilan. Bisnis akan menghasilkan barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan manusia yang tidak terbatas dan berlangsung terus menerus (Patra & Salim, 2014). Harapan kedepannya dengan adanya pelatihan ini dapat memberikan wawasan baru serta langkah awal bagi mereka yang memulai usaha-usaha baru dan mengembangkan usaha dibidang produksi dan promosi menggunakan teknologi internet bagi mereka yang telah menjalankan usahanya dengan harapan bisa memajukan usaha dan membantu meningkatkan taraf hidup mereka.

METODE

Metode yang telah dilakukan dalam kegiatan ini yaitu hasil observasi kami kepada peserta abdimas langsung dengan mendatangi kelokasi pengabdian untuk memperoleh data pada saat menjelang kegiatan, dimana peserta abdimas mencari informasi dan menggali permasalahan yang dialami mitra sehingga kami dapat mencari solusi dalam permasalahan yang dihadapi. Hal ini berguna untuk mengetahui kondisi anggota PKK dan warga yang akan menjadi mitra pengabdian masyarakat ini sehingga kami bisa menentukan materi apa yang diperlukan dalam memberikan pemahaman tentang bagaimana memulai usaha dan me manage usaha tersebut menjadi lebih baik.

Adapun solusi yang akan diberikan kepada mitra akan disampaikan saat kegiatan berlangsung. Berupa pelatihan (Work Shop) Memberikan pemahaman, materi-materi, dan berdiskusi yang berkaitan dengan bagaimana memulai, mempertahankan dan mengembangkan usaha tersebut dengan teknologi yang sedang berkembang saat ini dan bagaimana menjadi wirausahawan yang sukses kepada anggota

PKK dan warga yang menjadi peserta agar mereka mempunyai semangat untuk mengembangkan dan memajukan usahanya tersebut.

Selanjutnya kami mengajak mitra untuk menerapkan teori dan melakukan praktek metode yang telah disampaikan dan dilaksanakan secara bersamaan dengan cara pemberian pelatihan dan sekaligus praktek kepada peserta dalam membuat iklan dan pemasaran produk di *marketplace*

Setelah memahami teori dan melakukan praktek kami merefleksikan mitra dari pelatihan yang telah dilakukan, metoda ini bertujuan untuk mengevaluasi kegiatan pelatihan mitra, sehingga dapat menjamin keberlanjutan mitra dalam menggunakan dan mengaplikasikan pemasaran produk menggunakan internet marketing yang baik, benar dan efisien dalam memasarkan produknya.

Setelah melakukan refleksi kepada mitra langkah selanjutnya mengevaluasi program bersama mitra, untuk mengetahui kekurangan dalam pelaksanaan program PKM ini, sehingga selanjutnya akan dapat diperbaiki. Monitoring keberlanjutan program, dilakukan untuk memberikan pendampingan pada masyarakat dalam keberlangsungan program ini, adapun monitoring yang dilakukan meliputi kegiatan seperti: pengamatan, kuesioner dan wawancara/diskus dengan mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Menurut Sibero (2011) Internet atau yang merupakan kependekan dari *Inter-connected Network* merupakan sebuah jaringan komputer yang menghubungkan antar komputer secara global. Lebih lanjut dijelaskan pula bahwa internet dapat juga disebut sebagai jaringan alam, yaitu suatu jaringan yang sangat luas. Internet juga dapat bekerja sama seperti jaringan komputer pada umumnya, seperti halnya jaringan komputer lokal maupun jaringan komputer area luas, internet juga menggunakan sebuah protokol komunikasi yang sama yaitu TCP/IP (*Transmission Control Protocol / Internet Protocol*).

Dan saat ini semua aktifitas kita tidak luput dari yang namanya jaringan internet, sehingga akan sangat disayangkan sekali jika internet hanya dijadikan bahan hiburan yang tidak menghasilkan sesuatu yang positif sehingga dapat menambah *income* bagi mitra. Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini hasil yang dicapai adalah sebagai berikut :

1. Dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam kepada mitra pengabdian masyarakat sehingga wawasannya terbuka dalam mengelola usahanya agar lebih baik.
2. Menumbuhkan kreativitas dalam menciptakan produk bagi mitra pengabdian masyarakat, agar produk yang diminati konsumen lebih bervariasi.
3. Mengarahkan mitra agar bisa melakukan strategi ATM (Amati, Tiru, dan Modifikasi) produk dalam berwirausaha.
4. Mengoptimalkan promosi produk dengan menggunakan media internet sehingga berpeluang meningkatkan penjualan produk.

Pembahasan

Pembahasan yang disampaikan mengenai Internet marketing yang merupakan bentuk usaha atau cara dari perusahaan untuk memasarkan produk dan jasanya serta membangun hubungan dengan pelanggan melalui media internet. Bentuk pemasaran ini pada dasarnya merupakan situs publik yang sangat besar di jaringan komputer dengan berbagai tipe yang berbeda dan berasal dari berbagai negara di seluruh dunia satu sama lainnya kedalam suatu wadah informasi yang sangat besar menurut Kotler dan Armstrong (2008:237).

Dalam pembahasan yang disampaikan kepada peserta abdimas bahwa dengan besarnya jumlah penduduk indonesia sebanyak 268,2 Juta orang, serta tingginya pengguna handphone melebihi jumlah penduduk yang ada di indonesia sebanyak 355,5 Juta. Dimana pengguna handphone yang menggunakan internet sebanyak 150 Juta serta yang aktif menggunakan sosial media melalui handphone sebanyak

130 juta jiwa, dapat memberikan peluang yang besar dalam memasarkan produk melalui internet hal ini dibuktikan dengan data yang telah dirilis terlampir



Gambar 2. Data pengguna Internet Indonesia
Sumber: firdausnetpreneur.com

Dan Internet Marketing bisa menjadikan Sumber Penghasilan dan juga bagaimana Cara memasarkan produk (Promosi) adapun fasilitas yang bisa digunakan dalam Internet Marketing seperti Sosial Media (FB, IG, Twiter, WA, Line dll), Mesin Pencari (Google, dll) *Marketplace* (Tokped, Bukalapak, Lazada dll), Email Marketing, Video Marketing, Forum Jual Beli. Karena jika dilihat dari minat masyarakat, hampir semua kebutuhan sandang, pangan dan papan masyarakat dapat dipenuhi melalui jasa internet, terbukti dengan data penjualan produk kebutuhan yang sering dibeli masyarakat melalui E-Commerce



Gambar 3. Data Pembelian pada E Commerce berdasarkan kategori (dalam kurs dollar)
Sumber: firdausnetpreneur.com

- 307 Milyar Dollar pada kategori Fashion dan kecantikan
- 643 milyar Dollar pada kategori Elektronik dan alat media
- 452 Milyar Dollar pada kategori makanan dan perawatan pribadi
- 674 Milyar Dollar pada kategori Furniture dan alat lainnya.
- 460 Milyar Dollar pada kategori Mainan, DIY dan Hobi
- 376 Milyar Dollar pada kategori Traveling (termasuk akomodasi)
- 110 Juta Dollar pada kategori Digital Musik
- 861 juta Dollar pada kategori video games

Berdasarkan data diatas terdapat banyak produk yang diminati masyarakat yang bisa dibeli melalui jasa internet sehingga sangat besar peluang bagi peserta abdimas untuk bisa mengembangkan usahanya khususnya dibidang pemasaran menggunakan media internet marketing.

Adapun dalam pengabdian kepada masyarakat ini kami menyampaikan beberapa cara menggunakan fasilitas *Internet Marketing* seperti menggunakan Sosial media sebagai tempat mengiklankan produk, menggunakan *Marketplace* sebagai tempat memasarkan produk. Pada tahap ini setiap dosen/team Abdimas memiliki tugas masing-masing dan berbeda, ada yang berfungsi sebagai Notulen, Moderator dan presentator yang menyampaikan materi kepada peserta.

PENUTUP

Hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pada Anggota PKK di Kelurahan Abadijaya dapat disimpulkan bahwa tim pengabdian masyarakat telah melakukan Pelatihan pemasaran produk melalui internet marketing melalui *marketplace*, dimana pembuatan materi iklan yang dapat dipromosikan di *marketplace* melalui internet ini merupakan jawaban atas permasalahan yang dibutuhkan oleh Anggota PKK Di Kelurahan Abadijaya Depok, pendekatan partisipatori yang dilakukan ternyata dapat meningkatkan motivasi serta partisipasi yang positif bagi masyarakat dan peserta mitra Usaha Rintisan Yuk Takaful dalam bekerja khususnya dalam memasarkan produk dengan internet marketing dan hal ini sesuai harapan yang di inginkan oleh mitra PKK Di Kelurahan Abadijaya Depok.

DAFTAR PUSTAKA

- A.F Stoner, James dan Edward Freeman (eds), Manajemen Jilid I, terj. Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo, 1996
- Ahuja, P dan G.C Ahuja. (2010) Membaca secara efektif dan efisien. Bandung: PT Kiblat Buku Utama
- Alexander F. K. Sibero, 2011, Kitab Suci Web Programing, MediaKom, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta. BPFE
- Harjono. 2009. Mendayagunakan Internet ,<http://harjono.dagdigdug.com/05>. Diunduh pada Desember 2019
- <http://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/download/110/101/AnalisisPenetapanHargaJualDalamMeningkatkanLabaPadaRumahMakanUluBeteLaut.pdf&ved>. di akses tanggal 16 Des 2019
- <https://firdausnetpreneur.com/inilah-data-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2019/> Diunduh pada Januari 2020
- Joko Untoro. 2010. Ekonomi. Jakarta: Kawah Media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12, Terj. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhallindo, 2007), hal. 320.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Patra, I Ketut. Salim, Agus. 2014. Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Meningkatkan Laba Pada Rumah Makan Ulu Bete Laut Di Masamba Kabupaten Luwu Utara. Jurnal Ekonomi Pembangunan.
- Undang-Undang Dasar 1945 pasal 27 ayat (2)