

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM IN THE NB_CLOTHES CLOTHING STORE COMPANY

Edumi : Jurnal Pengabdian Masyarakat
e-ISSN: 2808-8905
2025, Vol. 4 (2), 56-63
DOI: <http://dx.doi.org/10.61193/jpme.v4i2.71>

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN TOKO BAJU NB_CLOTHES

Omar Abdallah (*)

Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta-Indonesia

Received	Revised	Accepted	Published
July 2, 2025	July 15, 2025	August 11, 2025	August 12, 2025

Abstract

Management information systems (MIS) play a crucial role in managing and disseminating the information a company needs to support accurate and efficient decision-making. In the context of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), a structured MIS can provide a competitive advantage in facing operational and market challenges. This community service project was conducted with NB_Clothes, an MSME engaged in the sale of clothing, specifically polo shirts, which has implemented a simple information-based operational management system. The project's objective was to help NB_Clothes strengthen its existing information system by developing an integrated data management structure, encompassing raw material ordering, production processes, warehouse management, marketing, and product delivery. The methods used included needs identification, simple information system design, and implementation training and mentoring. The results of the community service project showed that strengthening the MIS resulted in increased business process efficiency, reduced data errors, and improved customer service quality. This experience is expected to become a good practice that can be replicated by other MSMEs in optimizing operations based on a structured and integrated information system.

Keywords: Management information systems; NB_Clothes;

How to Cite: Abdallah, O. (2025). Sistem Informasi Manajemen Pada Perusahaan Toko Baju Nb_Clothes. Edumi: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4 (2): 56-63. <http://dx.doi.org/10.61193/jpme.v4i2.71>

PENDAHULUAN

Sistem merupakan seperangkat elemen yang saling berhubungan satu antar lainnya dan saling mempengaruhi dalam suatu lingkungan tertentu yang membentuk sistem tersebut. (Rochaety, E, 2017). Informasi adalah sekumpulan data yang telah diolah dan diberi makna sehingga dapat dipahami dan bermanfaat bagi seseorang atau kelompok. Informasi ini bisa berupa fakta, ide, konsep, instruksi, atau data lain yang dapat digunakan untuk menambah pengetahuan, mengubah perilaku, atau membuat keputusan. Sederhananya, informasi adalah segala sesuatu yang dapat disampaikan dan dipahami.

Dalam perusahaan informasi sangatlah penting data dan fakta yang sudah dikumpulkan dalam perusahaan akan diolah dan digunakan untuk perusahaan untuk mengambil suatu keputusan yang penting sebagai bahan pertimbangan. Jika perusahaan memiliki suatu informasi akan menjadi penting untuk informasi tersebut di manajemen dengan baik, hal tersebutlah yang membuat suatu perusahaan berkembang dan memiliki koneksi yang luas karna adanya suatu informasi, dalam perusahaan ada sistem informasi manajemen Sistem informasi manajemen merupakan sistem yang dibuat untuk mengambil, mengolah, menyimpan suatu informasi agar informasi yang dimiliki dapat bermanfaat. Sedangkan menurut (Rochaety, E. 2017). Sistem informasi merupakan komponen dalam sebuah perusahaan yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi. Deandalan suatu sistem informasi dalam perusahaan terletak pada ketertarikan antar komponen yang ada sehingga dapat dihasilkan aliran informasi yang berguna, akurat, terpercaya, detail, cepat, relevan bagi kepentingan operasi perusahaan, (Rochaety, E, 2017).

Dalam kehidupan sehari-hari manajemen suatu informasi sering lakukan seperti adanya suatu diskon pada suatu produk hal ini mendorong seseorang untuk mengatur suatu keputusan apakah ingin membeli produk tersebut atau tidak sesuatu seperti itu sudah bisa dikatakan dengan manajemen suatu informasi. Perusahaan yang memiliki sistem informasi manajemen akan menjadi perusahaan yang unggul karena sistem ini dirancang untuk mengoptimalkan pengelolaan informasi dalam perusahaan, sehingga memberikan berbagai manfaat yang signifikan seperti peningkatan efisiensi, pengambilan keputusan yang lebih baik peningkatan keamanan data, bahkan pengurangan biaya.

Toko baju NB_Clothes merupakan toko baju yang menjual baju polo shirt, toko online yang khusus menyediakan berbagai pilihan baju polo dengan desain yang trendi dan kualitas yang terjamin. Dengan koleksi yang terus diperbarui, NB_Clothes menjadi pilihan tepat bagi para calon pembeli baju polo yang ingin tampil stylish dan nyaman dalam berbagai kesempatan. Dalam sistem informasi manajemennya sendiri toko baju NB_Clothes sudah cukup baik mulai dari pemesanan bahan bahan baju pada setiap suppliernya untuk diserahkan kepada pihak vendor yang memproduksi sampai manajemen pada setiap vendor toko untuk keputusan produksinya dari warna, ukuran, dan jenis polonya itu sendiri oleh karena itu toko ini sudah baik dalam keputusan membuat baju polo sebagai produknya.

Kesalahan dalam menentukan jumlah bahan baku yang dibutuhkan akan berdampak pada keuntungan perusahaan. Biaya bahan baku merupakan porsi yang cukup besar dalam biaya produksi. Oleh karena itu, dengan mengelola jumlah bahan baku secara efisien, perusahaan dapat menekan biaya produksi dan meningkatkan keuntungan dengan adanya sistem informasi, manajemen akan lebih mudah.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan **partisipatif dan aplikatif**, yang bertujuan untuk memperkuat sistem informasi manajemen (SIM) pada UMKM, khususnya dalam konteks operasional toko baju NB_Clothes. Metode ini disusun dalam beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Identifikasi dan Analisis Kebutuhan

Tahap awal dilakukan observasi dan wawancara mendalam dengan pemilik dan seluruh departemen di NB_Clothes untuk:

- Mengidentifikasi proses bisnis yang sedang berjalan.
- Menganalisis alur informasi dan dokumen.
- Menggali kendala dalam pengelolaan data bahan baku, produksi, pemasaran, hingga pengiriman.

- d. Data diperoleh melalui teknik observasi langsung, telaah dokumen, serta diskusi kelompok terfokus (FGD).

2. Penyusunan Rancangan Sistem Informasi Manajemen (SIM) Sederhana

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, dilakukan perancangan sistem informasi manajemen berbasis spreadsheet atau platform digital sederhana (seperti Google Sheet atau *software open-source*):

- a. Perancangan struktur basis data untuk pelanggan, produk, pemasok, transaksi, dan laporan.
- b. Desain alur informasi yang mengintegrasikan seluruh departemen.
- c. Penyusunan format dokumen digital (invoice, surat jalan, laporan stok, dan laporan penjualan).

3. Dokumentasi dan Diseminasi Hasil

Seluruh proses pengabdian didokumentasikan dalam bentuk laporan dan video tutorial penggunaan sistem informasi. Hasil pengabdian juga diseminasi dalam bentuk seminar UMKM lokal agar praktik baik ini bisa direplikasi oleh pelaku UMKM lainnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Struktur dan Fungsi Departemen

Struktur yang dimiliki toko baju ini tidak terlalu kompleks tetapi dengan adanya struktur di toko ini semua operasional akan berjalan dengan baik. Setiap departemen memiliki fungsinya masing masing dalam menjalankan pekerjaannya :

1. Chief Executive officer

Chief Executive Officer atau bisanya didengar dengan sebutan (CEO) pada toko baju NB_Clothes yaitu Nury Bidary pada pekerjaannya pemilik mengatur produk mulai dari mendesign dengan bekerja sama kepada tukang jahit untuk menemukan pola yang diinginkan, melakukan pemesanan pada pihak supplier lalu mengambil keputusan pada proses produksi dan juga pemilik dari toko baju ini juga mengatur kegiatan operasional yang ada pada toko tersebut sehingga berjalan sampai saat ini.

2. Departemen Merchandising

Pada departemen merchandising para karyawan ditugaskan untuk melakukan penataan tata letak produk mulai dari produk yang sudah lama di rak display sampai dengan baju baru yang akan di display, sebelum di display biasanya setiap baju yang akan diletakan pada rak baju akan diperiksa terlebih dahulu, pada departemen ini juga Menyusun baju dengan alamat customer yang memesan baju untuk ditumpuk lalu akan dilakukan paking pada departemen pengemasan.



Gambar 1. Rak Display Baju

3. Departemen Gudang

Pada departemen ini karyawan ditugaskan melakukan penataan gudang untuk meletakkan produk dengan benar seperti halnya produk yang sudah lama berada digudang akan dikeluarkan terlebih dahulu dan barang yang baru datang akan diletakan dibawah barang yang lama, ini dilakukan

supaya kualitas baju tetap terjaga dengan baik, selanjutnya karyawan juga menerima barang yang datang untuk disusun diruang gudang seperti penataan ukuran baju yang sesuai, lalu warna baju yang sama. Jika pada tempat rak display sudah akan habis karyawan yang ditugaskan digudang akan mengeluarkan barang yang sudah lama berada digudangnya kegiatan itu dilakukan terus menerus sampai rak penuh kembali.



Gambar 2. Gudang Baju NB_Clothes

4. Departemen Sumber Daya Manusia (SDM)

Departemen sumber daya manusia (SDM) pada toko baju ini bertugas untuk mencari para karyawan dengan syarat dan ketentuan yang berlaku pada toko baju tersebut, karyawan biasanya melakukan posting recruitment jika membutuhkan karyawan, setelah didapat karyawan yang sesuai maka dilakukan wawancara Bersama owner pemilik toko tersebut. Setelah semua tahapan sudah dilakukan karyawan SDM akan melatih setiap posisi yang akan ditempatkan bisanya akan didampingi selama 3 hari untuk pelatihan supaya terbiasa.

5. Departemen Pemasaran

Departemen pemasaran karyawannya akan ditugaskan melakukan promosi pada masing masing platform ecommerce seperti pada ecommerce shopee akan dilakukan iklan produk untuk setiap harinya lalu melakukan promo pada harga produk produk tertentu, pihak pemasaran juga kadang melakukan live promosi untuk produknya, pihak ini juga bekerja sama dengan affiliate live yang mau bergabung untuk memperkenalkan produk toko NB_Clothes dengan begitu setiap produk yang sudah di perkenalkan akan lebih banyak yang membelinya, hal ini dilakukan agar perusahaan dapat menjual produk dengan skala besar dengan keuntungan yang maksimal sehingga departemen ini sangat penting pada perusahaan yang bergerak dibidang produksi.

6. Departemen Pengemasan

Departemen pengemasan ditugaskan untuk melakukan pengemasan pada setiap alamat yang akan ditujunya, karyawan karyawan akan memilih bahan kemasan produk lalu memperhatikan ukuran baju warna baju dan juga jumlah baju setiap satu resinya ini dilakukan agar tidak terjadi kesalahan pada saat pengiriman, jika semua sudah dikemas dan sudah selesai maka dilakukan pemisahan ekspedisi seperti untuk SPX, JNT, JNT Cargo jika ada, dan juga Lazada.



Gambar 3. Baju yang Sudah di paking

Dokumen Dalam Sistem Informasi

Toko baju NB_Clothes menggunakan beberapa dokumen yang memiliki data data dari pembuatan sampai customernya. Semua data tersebut dipakai sebagai informasi yang bisa mempermudah pekerjaan dari masing masing departemen.

1. Data Produk

Dalam data produk terdapat rinci tentang setiap produk yang dijual, spesifikasi seperti ukuran baju warna baju dimensi baju dan juga harga dari baju yang dijualnya. Informasi yang diberikan juga termasuk gambar bajunya seperti apa dengan warna yang bervariasi. Pada data produk setiap calon customer dapat melihat detail dari bajunya, hal ini dilampirkan supaya calon customer tidak akan merasa tertipu karena sudah adanya deskripsi dari produk dan gambar yang sesuai dengan produk yang dijual.



Gambar 4 Data Produk Baju NB_Clothes

2. Data pelanggan

Data pelanggan didapat dari platform ecommerce yang telah melakukan pemesanan oleh customer dan data akan muncul pada saat customer melakukan cekout datanya terdapat rincian seperti nama pemesan, jenis barang yang dipesan, warna barang dan ukurannya, jumlah yang dipesan, ekspedisi yang dipilih dan metode pembayaran yang digunakan, itu semua akan muncul pada saat pemesanan dilakukan.

3. Data promosi dan diskon

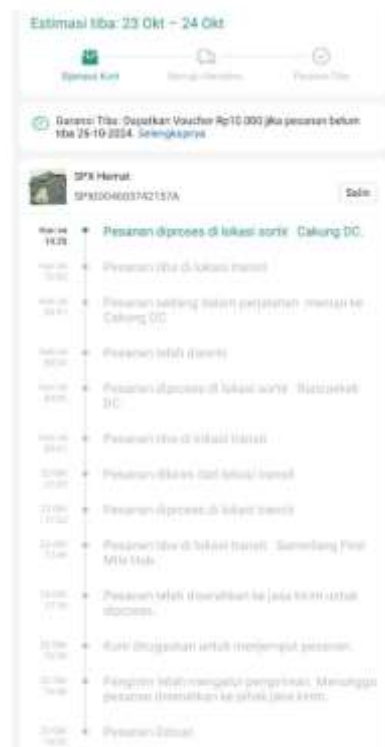
Data promosi dan diskon didapat pada setiap platform ecommerce seperti pengajuan atau pendaftaran diskon yang dipilih lalu diskon yang ada pada saat event event tertentu seperti Promo Big Sale, Nominasi Produk dan lain sebagainya semua itu didapat pada saat hari hari tertentu. Ini semua dilakukan agar barang jualan menarik untuk dibeli.



Gambar 5. Promo pada Ecommerce

4. Data pengiriman

Data pengiriman akan terlihat pada saat melakukan transaksi meliputi alamat pengiriman yang dipilih oleh pelanggan, ongkos pengiriman jika ada, serta nomor resi pengiriman untuk setiap transaksi, pada data ini akan menunjukkan lokasi keberadaan barang secara real time.



Gambar 6. Data Pengiriman Produk

5. Data laporan

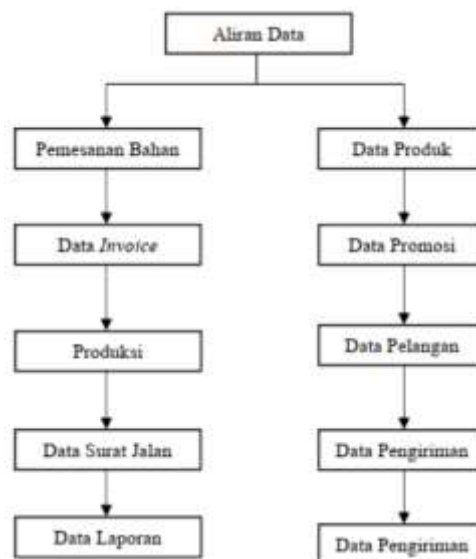
Pada data ini pemilik toko membuatnya sendiri menggunakan catatan kecil yang sudah dirangkum pada setiap pembeliannya seperti data supplier yang sudah dilakukannya transaksi, sisa bahan yang ada pada setiap konveksinya, pemilik melampirkan setiap bukti transaksinya pada buku tersebut dengan mencatatnya serta pada buku laporan tersebut juga ada barang yang masih ada di gudang sebanyak apa semuanya sudah di catat pada buku tersebut.

Lainnya	13/8	15/8	19/8	24/8	31/8	
Hitam I	1	89	174	270	5	
cosu I	1	90				
Navy I	1		83			
Mint I	1			72	15	
Batol I	1				84	
Mirani I	1			89		
Misty I	1			72	11	
M. Blue I	1			89		
Pink I					83	
Mauve I	1				84	

Gambar 7. Data Laporan Bulanan Toko NB_Clothes

Diagram Aliran Data dan Informasi

Pada diagram ini akan menunjukkan aliran data sebagai bentuk informasi yang ada pada toko baju NB_Clothes aliran data tersebut dapat dilihat pada diagram ini :



Gambar 8. Diagram Aliran Data NB_Clothes

Dari gambar 8 Menunjukkan aliran data yang ada ditoko baju NB_Clothes terdapat 2 aliran data yang ada.

1. Aliran data untuk produk dimana pada data ini akan dilakukan pemesanan bahan bahan terlebih dahulu setelah itu didapatkan informasi barang bukti saat setelah melakukan transaksi, barang yang sudah dipesan akan dikirim ke pihak vendor untuk diproduksi sesuai yang dibutuhkan untuk penjualan, setelah selesai diproduksi maka barang akan dikirim ke gudang owner untuk merestock barangnya. Jika sudah sampai maka dibuat laporan untuk barang yang sudah masuk oleh owner.
2. Aliran data untuk customer, pada aliran data ini menunjukkan terlebih dahulu data barang yang akan dibeli oleh calon customer untuk melihat spesifikasi produknya, jika produknya sudah dilihat maka customer akan mencari apakah ada promo untuk produk tersebut, jika ada akan digunakan untuk memesan barangnya di platform ecommerce. Customer yang sudah melakukan checkout akan diminta alamat yang dituju dan metode pembayarannya menggunakan apa, setelah itu akan didapat data pelanggan yang berupa resi yang berisi ukuran baju, warna baju, dan jumlah pesanan yang dicekoutnya. Ketika barang sudah di kemas maka barang akan diserahkan ke pihak ekspedisi untuk

dilakukan pengiriman. Lalu pada data pengiriman akan didapat 2 data pengiriman yaitu data untuk kurir agar mengetahui lokasi barang yang akan ditujunya, dan data pengiriman yang ada di platform ecommerce untuk melacak barangnya sudah sampai mana.

PENUTUP

Struktur yang dimiliki toko baju NB_Clothes ini tidak terlalu kompleks tetapi dengan adanya struktur di toko ini semua operasional dapat berjalan dengan baik. Departemen yang ada di toko baju NB_Clothes yaitu Chief Executive officer, Departemen Merchandising, Departemen Gudang, Departemen Sumber Daya Manusia (SDM), Departemen Pemasaran, Departemen Pengemasan. Semua departemen memiliki fungsinya masing masing dengan owner yang mengatur semua kegiatannya. Dokumen dalam sistem informasi yang digunakan di toko baju NB_Clothes antara lain, dokumen dari data produk, data pelanggan, Data promosi dan diskon, Data pengiriman, Data laporan, Data supplier, Data invoice dan surat jalan. Semua data tersebut digunakan untuk manajemen operasional yang ada dalam departemen.

Matriks Pembuatan dan Penggunaan Dokumen ini digunakan untuk melihat dokumen apa saja yang dipakai dengan tujuan untuk apa dokumen tersebut dipakai serta isi dari dokumennya dan juga departemen mana yang bertanggung jawab atas data tersebut. Terdapat dua aliran data yang digunakan toko baju NB_Clothes antara lain, aliran data produk dimana aliran data ini menjelaskan semua perjalanan pembuatan produk pada toko baju NB_Clothes, dan yang kedua adalah aliran data customer, menjelaskan tentang perjalanan customer mulai dari pemilihan produk sampai dengan pengirimannya.

Basis data dan relasi kelas data pada toko baju NB_Clothes yaitu terdapat basis data dari pelanggan, produk, pembayaran, pemesanan atau keranjang, dan juga keranjang barang. toko baju NB_Clothes memiliki basis data yang diarsipkan jika pelanggan sudah melakukan checkout, ini memiliki relasi dimana satu pelanggan bisa melakukan banyak pesanan dan satu pesanan bisa memiliki banyak produk sedangkan satu produk hanya bisa masuk ke satu *category*

DAFTAR PUSTAKA

- Enny, M. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Surabaya: UBHARA Manajemen Press.
- Erwin, Judijanto, L., Anggraeni, A. F., Nurfaidah, Damayanti, F., Sari, H. E., & Indrayani, N. (2024). Sistem Informasi Manajemen. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firdaus. (2023). Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung: Widina Media Utama .
- M Dachyar. (2022). Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: UI Publishing.
- Rochaety, E. (2017). Sistem Informasi Manajemen (SIM) EDISI 3. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supriadi, Y. N., Asmarany, A. I., Rini, A. S., Ekowati, D., Sunimah, Tariana, I. A., Fudsyi, M. I. (2023). Konsep Dasar Manajemen Organisasi. Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Widarti, E., Joosten, Pratiwi, P. Y., & Prandyana, G. A. (2024). Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widarti, E., Joosten, Pratiwi, P. Y., Pradnyana, G. A., Agung, I. A., N. K., .Sepriano. (2024). Buku Ajar Pengantar Sistem Informasi. Kota Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia.